

Sardes Gıda, yeni yatırımlarla büyüyor

Salihli Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulan ilk tesis olan Sardes Gıda, yıllık 11 milyon Euro'luk cirosunun tamamına yakınına ihracattan sağlıyor. Ortalama 250 kişinin çalıştığı firma, son iki yılda yaptığı yeni yatırımlarla, OSB'nin birinci kısmındaki tesis sayısını dörde çıkardı.

Gıda ağırlıklı Organize Sanayi Bölgesi olan Salihli OSB'nin bu karakteristik özelliğini yansıtan, OSB'nin ilk kurulan tesisi olan Sardes Gıda, büyümesini emin adımlarla sürdürüyor. 2001'de temel atıldıktan sonra 2003'te kısmi faaliyete geçen firma, üretiminin tamamına yakınına ihracata gönderiyor.

İlk üretime kuru domatesle başladıklarını anlatan Sardes Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Yüksek Ziraat Mühendisi Mehmet Demir, 2-3 yıl sonra konserve sebzelerini de ürün gamına eklediklerini, 15 yıldır ihracat yaptıklarını belirtiyor.



Sözleşmeli tarım yöntemiyle üretilen domates, biber, patlıcan, kornişon salatalık gibi sebzeleri konserve haline getirerek, tenekeli veya kavanozlu olarak paketlediklerini belirten Demir, konserve olayının geniş alanlar gerektirdiğini kaydederek, yeni yatırımlarını şöyle anlatıyor:

“ OSB'nin hemen girişinde yer alan fabrika alanımız, konserve kullandığımız bidonların geniş sahalar gerektirmesi nedeniyle yetersiz kaldı.

Geçtiğimiz 2 yıl içinde OSB'nin iç kısmında yan yana iki parseli satın alarak buraları da değerlendirmeye başladık. En son da satılık olan hazır bir fabrikayı satın aldık. Böylece birinci kısımda 4 fabrikayla üretimimizi sürdürüyoruz.”

Biberde bölgenin 1 numarası

Saruhanlı'da sadece biber ürünleri yapan bir firmaya ortak olduklarını, Rayka Konserve isimli bu firmanın bütün lojistik işlerinin Sardes Gıda'da yapıldığını

belirten Mehmet Demir, biber konusunda bölgede bir numara haline geldiklerini ifade ederek şu bilgileri veriyor:

“Sardes Gıda ve Rayka Konserve ikisi aynı anda değerlendirildiğinde bölgede biber konusunda bir numaralı alıcı durumunda. İki tesis de tamamen ihracata yönelik üretim yapıyor. 15 milyon Euro, iki tesisin toplam ihracat rakamı. Sadece Sardes 11 milyar Euro'luk ihracat yapıyor. Önümüzdeki yıl kornişon turşu üretiminin dahil olmasıyla ciroyu artırmayı hedefliyoruz.”

Ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri olmak üzere Avustralya, ABD, Yeni Zelanda ve Meksika'ya kadar ihracat yaptıklarını kaydeden Demir, yerel marketlere de girmeyi düşündüklerini,



ama bu konuya henüz odaklanamadıklarını ifade ediyor. Yaz sezonunda çalışan sayısının 350'ye kadar çıktığını, yıllık ortalama olarak bakıldığında 250 kişiye istihdam sağladıklarını belirten Demir, kornişon üretiminin başlamasıyla bu sayının da artacağını vurguluyor.

Fuar katılımı gelenek oldu

Yurtdışındaki önemli gıda fuarlarında stant açmayı bir gelenek haline getirdiklerini ve büyümelerinde bu katılımların büyük payı olduğunu anlatan Demir, “Almanya ve Fransa'daki gıda fuarlarına, bir yıl birine, bir yıl diğerine olmak üzere düzenli olarak 10 yılı yakın



süredir katılıyoruz. Ayrıca Kanada ve İngiltere'de stant açarak, Dubai'ye de müşteri ziyareti şeklinde katılıyoruz. Oğlumuz Aybars Demir'in üniversiteyi bitirip bize taze kan olarak katılmasıyla, ihracatta daha da ivme kazandık.” diyor.

Sardes Gıda'yı eşi Figen Demir ile birlikte iyi bir noktaya getiren Mehmet Demir, kurutulmuş domateste de aranan bir marka haline geldiklerini, toplamda yüzde 10 oranındaki organik üretimin payını da artırmayı hedeflediklerini ifade ediyor.

Kurutulmuş domateste ekimden,

hasata, üretimden paketlemeye kadar her aşamada uzmanlaşarak Türkiye'nin önde gelen üretici ve ihracatçısı haline gelen Sardes Gıda, yıllar içinde ürün ve işleme yönteminde çeşitliliğe gitti. Başta biber çeşitleri olmak üzere közlenmiş, salamura, marine, konserve gibi işleme yöntemleriyle ızgara edilmiş sebzeler, yağda ürünler, sos, salata ve Bruschetta çeşitleri, yaprak sarma, kapari ve organik sertifikalı pek çok ürün üreten firma, yurtdışı pazarlarda aranan bir marka haline geldi.

